2017ko AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 30 EMPLEGU, MERKATARITZA ETA TURISMO SUSTAPENA ETA FORU ADMINISTRAZIOA

Programa: 34 ENPLEGU, MERKATARITZA ETA TURISMO SUSTAPENAREN ZUZENDARITZA

SAILAREN MEMORIA

I. MEMORIA

GASTUAK

Programaren helburua da langile gastuak ez ezik, Enplegu, Merkataritza eta Turismo Sustapenaren Zuzendaritzaren jarduerak ere finantzatzea, bai eta, haren ardura diren eginkizunak betetzeko beharrekoak diren funtzionamendu gastu orokorrak ere.

DIRU SARRERAK

Ez da haien aurrekonturik egin.

II. PROGRAMATUTAKO HELBURUEN GAUZATZE-MAILA

Hauek izan dira egindako lan nagusiak:

- Azoketan parte hartzea: FITUR (Madril), SITC (Bartzelona), EXPOVACACIONES (Bilbo) eta INTUR (Valladolid) turismo azoketan parte hartu da, bai eta Gasteizko Eguberrietako Artisau Azokan ere. Turismoan eragina duten zenbait kirol eta kultura ekitalditan ere izan da, hala nola FesTVal-en, Gasteizko triatloian, Azkena Rock-en, Euskalgym-en, Saskibaloiko Errege Kopan…
- Turismo sustapenerako materiala eta liburuxkak argitaratu dira: autokarabanaz Araban ibiltzeari buruzkoak, galtzeko ibilbideei buruzkoak hizkuntza bat baino gehiagotan, kirol ekitaldietara datozenentzako gidaliburuak, orri markatzaileak eta abar.
- Arabako turismoari buruzko web orria eguneratu eta ingelesera eta frantsesera itzuli da. Sare sozialetan Arabako turismoaren berri zabaltzen ere jarraitu da.
- Arabako turismoa sustatzeko telebistarako programa bat egin da, zenbait telebista katetan eta bidaiarien autobusetan emateko.

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2017

Departamento: 30 FOMENTO DEL EMPLEO, COMERCIO Y TURISMO Y DE ADMINISTRACIÓN FORAL

Programa: 34 DIRECCIÓN DE FOMENTO DEL EMPLEO, COMERCIO Y TURISMO

MEMORIA DEL DEPARTAMENTO

I. MEMORIA

GASTOS

Programa destinado a financiar, además de los gastos de personal, las actuaciones de apoyo a la actividad propia de la Dirección de Fomento del Empleo, Comercio y Turismo, así como los gastos corrientes de funcionamiento, necesarios para el desempeño de las funciones encomendadas.

INGRESOS

No se presupuestaron

II. GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROGRAMADOS

Los principales trabajos realizados han sido los siguientes:

- Asistencia a Ferias: se ha participado en la ferias de Turismo, FITUR (Madrid), , SITC (Barcelona), EXPOVACACIONES (Bilbao) e INTUR (Valladolid) así como en la feria de Navidad de artesanía (Vitoria). También se ha estado presente en diferentes eventos deportivos-culturales con repercusión turística como FesTVal, Triathlon de Vitoria-Gasteiz, Azkena Rock, Euskalgym, Copa del Rey de baloncesto, etc.
- Edición de diferente material y folletos de promoción turística: autocaravanas por Álava, Rutas de Perdición en diferentes idiomas, guías para el visitante de eventos deportivos, marcapáginas, etc.
- Actualización de la página web de turismo de Álava y traducción a inglés y francés. Así mismo se ha continuado con la labor de difusión del turismo de Álava en las redes sociales.
- Realización de un programa de televisión de promoción turística de Álava para su distribución en diferentes cadenas de televisión y autobuses de

- Familia bidaiak (Fam Trips), estatuko eta atzerriko bidaia agentziekin.
- Lurraldeko baliabide turistikoen berri emateko erakusketa ibiltaria (kuboak) egin da lurralde osoan.
- DBH eta batxilergoko ikasleen artean LH sustatzeko kanpaina egin da.
- Zuzendaritzaren jarduerarekin zerikusia izan duten ekitaldiak babestu dira (Miniature pintxoen biltzarra, Visual sariak eta abar).
- Arabako turismoan eragina izan duten ekitaldien agenda prestatu da.
- Arabako turismo baliabideei buruz turismo informazioa era digitalean eskaintzeko lanak egin dira.
- Arabaren berri zabaldu da turismo gaiei buruzko aldizkarietan (Alavatour aldizkaria, Txoko del Sibarita eta abar).
- Prestakuntza saioak egin dira Arabako kuadrilletako teknikariekin, turismo baliabideen berri hobeto zabaltzeko eta hobeto ezagutzeko.

viajeros.

- Viajes de familiarización (Fam Trips) con diferentes agencias turísticas estatales y extranjeras.
- Producción de una exposición itinerante (cubos) por todo el Territorio para mostrar los recursos turísticos del Territorio.
- Desarrollo de una campañas de promoción de la FP entre los estudiantes de la ESO y Bachiller.
- Patrocinio de diferentes eventos relacionados con la actividad de la Dirección (Congreso de pintxos Miniature, premios Visual Sariak, etc.)
- Realización de una agenda de eventos con repercusión turística en Álava.
- Trabajos de información turística digital de los recursos turísticos de Álava.
- Difusión de Álava en revistas con temáticas turísticas (revista Alavatour, txoko del sibarita, etc.)
- Realización de sesiones de formación a los técnicos de la Cuadrillas alavesas encaminadas a mejorar la difusión y el conocimiento de los diferentes recursos turísticos.